



Entwicklung von peripheren Regionen im Niederösterreichischen Alpenraum

Inhalt

1. Ausgangslage
2. Strategische Ansätze
3. Konkrete Projekte
4. Resümee

1. Ausgangslage

Die Eisenstraße als peripherer Raum

- Die Eisenstraße Niederösterreich liegt inmitten des **historischen Gebiets der Eisenwurzten**: ein über Jahrhunderte gewachsener Wirtschaftsraum im Dreiländereck NO, OO und Steiermark
- Zur **Hochblüte im 16. Jahrhundert** versorgte die Eisenwurzten Österreich und große Teile Europas mit Eisenwaren aller Art.
- Flüsse Ybbs und Erlauf prägend



1. Ausgangslage

Die Eisenstraße als peripherer Raum

- Seit 1951 ist die Bevölkerungszahl in der Eisenstraße Niederösterreich um 10 Prozent gestiegen, seit 2001 verläuft die Entwicklung allerdings negativ (-1,70 %).
- Aktuell leben **63.468 Einwohner** in der Eisenstraße Niederösterreich.
- **Demographische Herausforderung** vor allem im südlichen Bereich der Region (Lunz am See, Gaming, Göstling etc.)



1. Ausgangslage

17 von 24 Eisenstraße-Gemeinden liegen im Anwendungsbereich der Alpenkonvention.

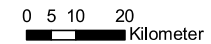
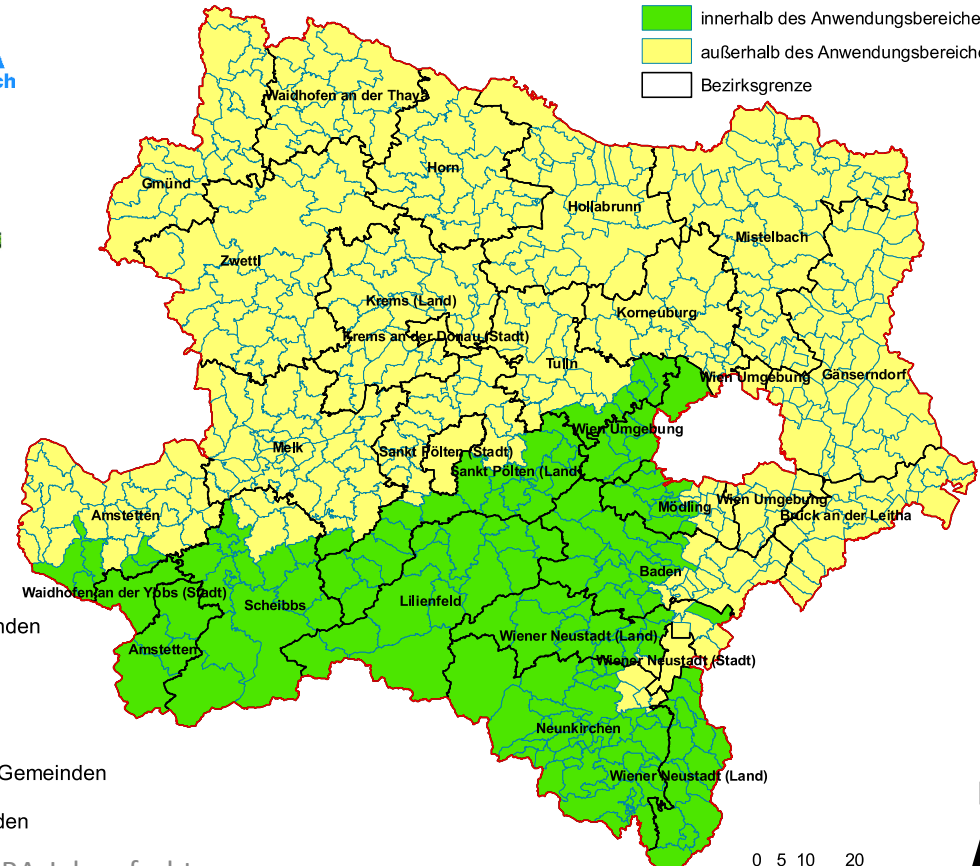


Alpenkonvention in Niederösterreich

Niederösterreichische Gemeinden Anwendungsbereich Alpenkonvention

- innerhalb des Anwendungsbereiches
- außerhalb des Anwendungsbereiches
- Bezirksgrenze

- Bezirk Amstetten mit 9 Gemeinden
- Bezirk Baden mit 15 Gemeinden
- Bezirk Lilienfeld mit 14 Gemeinden
- Bezirk Melk mit 1 Gemeinde
- Bezirk Mödling mit 10 Gemeinden
- Bezirk Neunkirchen mit 40 Gemeinden
- Bezirk St. Pölten (Land) mit 19 Gemeinden
- Bezirk Scheibbs mit 13 Gemeinden
- Bezirk Tulln mit 5 Gemeinden
- Bezirk Wiener-Neustadt (Land) mit 29 Gemeinden
- Bezirk Wien-Umgebung mit 7 Gemeinden



2. Strategische Ansätze

Eisenstraße Niederösterreich – die Institution Vereinsgründung vor 25 Jahren

1990: 13 Gemeinden

2015: Jubiläumsball „25 Jahre Eisenstraße“ mit 1.000 Gästen,
140 Volkstänzern, Delegationen aus allen 24 Gemeinden



2. Strategische Ansätze

Vier Entwicklungsstufen des Vereins:

- > Montanhistorisches Erbe sichern (ab 1990)
- > Tourismus entwickeln (ab 2000)
- > Regionalentwicklung auf breite Basis stellen (ab 2007)
- > Regionalentwicklung fokussiert und zukunftsorientiert vorantreiben (ab 2014)



2. Strategische Ansätze



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

Dach für die Region	Dach für die Alpen
Nachhaltige und eigenständige Entwicklung in Region	Nachhaltige und eigenständige Entwicklung in den Alpen
Impulse für Städte und Gemeinden	Impulse für Städte und Gemeinden
Anregen und entwickeln	Vermitteln und ermutigen
Lokale Entwicklungsstrategie	Alpenkonvention
7 Themenfelder	8 Durchführungsprotokolle

2. Strategische Ansätze

Eisenstraße 2020 – unsere fünf Kernziele

Lebensraum Eisenstraße – Auf dem Weg zum Metal Highway Europas

Ehrgeizige, aber erreichbare Ziele, an 1 Hand darstellbar:

1. 1.000 Haushalte mit Breitbandanschlüssen (100 MBit)
2. 2.000 junge Fachkräfte in Ausbildung
3. 30 Jahre: Positive Wanderungsbilanz ab dieser Altersgrenze
4. 400.000 Nächtigungen im Jahr
5. 5 % Gründerquote



2. Strategische Ansätze

Breite Bürgerbeteiligung

Über 300 BürgerInnen engagiert, zwei Visionsevents, eigene Themenfeldsprecher, Abstimmung mit regionalen Akteuren



Silicon Valley



Metal Highway



> Potenzial ist gegeben!

Vision und Kernziele

Lebensraum Eisenstraße: Auf dem Weg zum „Metal Highway“ Europas

WERTSCHÖPFUNG

**Unternehmertum, Vernetzung
und Innovationsgeist bringen uns
voran.**

WERTSCHÄTZUNG

**Wir sind eine offene Region.
Unsere Natur, Kultur und
Geschichte machen uns attraktiv.**

2. Strategische Ansätze

Zum Begriff und zur Vision „Metal Highway“

Wofür steht der „Metal Highway“ symbolisch?

- englischer Ausdruck: Zeichen für internationale Ausrichtung der Region
- Verweis auf die Tradition der Eisenverarbeitung in der Region
- Moderne Interpretation dieses Erbes (Forschung, Ausbildung)
- Erhöhung der Innovation: von der Straße zum Highway

Wofür steht der „Metal Highway“ inhaltlich?

- Anerkannt als Zentrum der Metallverarbeitung mit europäischer Dimension (Ausbildung, Unternehmen, Forschung).
- Hoher Stellenwert für Unternehmertum und Eigeninitiative
- Attraktiv für junge Menschen
- Innovative, neue Ansätze der Regionalentwicklung

->> **Metal Highway benötigt „Zubringer“, „Adern“ -> breiter Ansatz von Regionalentwicklung mit Metall als Zugpferd**

3. Konkrete Projekte

**Sieben Themenfelder
(geführt von 7 ehrenamtlichen Themenfeldsprechern)**

1. Most. More. Metal
2. Hilfe beim Durchstarten
3. Junge Menschen – yCRM
4. Tourismus, Rad & Mobilität
5. Innovative Landwirtschaft
6. Heimat der Handwerker
7. Green-Care-Modellregion



3. Konkrete Projekte

Vision Neubruck: Interkommunales Betriebsgebiet und Dienstleistungszentrum

geographisch an „demographischer Wagscheide“ gelegen



3. Konkrete Projekte

**Vision Neubruck: Interkommunales Betriebsgebiet und
Dienstleistungszentrum
Pioniergeist im Sinne Andreas Töppers**



4. Resümee

- **Regionale Identität** als Basis für erfolgreiche Regionalentwicklung
- **Leuchtturmprojekte** als wichtige Anker (z.B. Neubruck, NÖ Landesausstellung, Ybbstalradweg)
- **Bündelung der Kräfte** -> Miteinander in der Regionalentwicklung
- **Innovationsgeist** auf Basis der Regionsgeschichte



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Eisenstraße Niederösterreich

Brunnengasse 2

3341 Ybbsitz

service@eisenstrasse.info

www.eisenstrasse.info

